

保険プラザ 第20回全国大会開催

「未来志向の代理店像」テーマに情報共有
東京海上日動社員と会員代理店で討論も

東京海上日動の代理店ネットワーク「保険プラザ」は11月17日、東京海上日動本店新館で第20回全国大会を開催した。「販売革命をもたらす未来志向の代理店像とは」をテーマとする今回は、会員代理店や東京海上日動の社員による講演、パネルディスカッションなどを通して、今後の代理店事業の方向性や必要とされるスキルなどについて情報を共有した。当日は、会員代理店を中心に約65人が参加した。

あいさつ・情報提供

開催に先立ち、主催者を代表して(株)保険プラザ代表の川端恒久氏(侑りスコン代表)があいさつを述べた上で、「この20年間は、まさに変革と改革の連続であり、保険プラザの歴史はその中を歩んできた歴史だった。また、20年前はインターネットが最先端の技術だったが、今や当たり前前のようになっている。後の20年も大きく変わっていくことは間違いなく、全国



志村氏



川端氏



から集まってくれた仲間と共に、未来がどうなっていくかについて想像を巡らせられればと思っている」と述べた。



志村氏

また、20年前はインターネットが最先端の技術だったが、今や当たり前前のようになっている。後の20年も大きく変わっていくことは間違いなく、全国

「当社が今後目指すのは、お客さまに寄り添ったサービスを提供することです。そのためには、お客さまのニーズをしっかりと捉え、迅速に対応する必要があります。また、デジタル技術を活用し、業務効率化を図るとともに、顧客体験を向上させることも重要な課題です。」と述べた。

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義



パネルディスカッションも実施

機能を紹介した。スマートフォンで顧客情報の参照が可能で、顧客対応履歴を簡単に記述したり、代理店スタッフの行動予定や営業活動で役立つ情報を共有したりすることができ、モバイルTNetの便利な使い

代理店の取り組み紹介・パネルディスカッション

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義

「地方創生に貢献すること」をテーマとして、東京海上日動グループのおよび代理店さんのファンを増やし、地方と共に成長することとした磯田氏は、地方創生の定義